

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,  
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение №\_\_  
к ОП СПО по специальности  
38.02.08 Торговое дело

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 ГРАНТОВЫЙ МАРКЕТИНГ: ОТ ИДЕИ ДО УСПЕШНОЙ ЗАЯВКИ**

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Тюмень 2026

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 11 Грантовый маркетинг: от идеи до успешной заявки разработана в соответствии с учебным планом и образовательной программой среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело с целью реализации индивидуальной образовательной траектории.

Разработчики: М. В. Карпова, преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено  
на заседании ПЦК ЭУиК  
Протокол № 10 от 21.05.2026г.

Председатель ПЦК

 И. В. Нагорнова

подпись

# ОП. Рабочая программа ОП. Грантовый маркетинг

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
<b>Тема 1 Введение в грантовый маркетинг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4		
	Что такое гранты и грантовое финансирование Виды грантов и их особенности Основные грантодатели в России Как найти подходящий грант			
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Практическое занятие 1</b> Поиск актуальных грантовых конкурсов			2
<b>Тема 2. Маркетинговый анализ проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6		
	Определение целевой аудитории проекта Анализ рынка и конкурентов Оценка потенциала проекта			
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Практическое занятие 2</b> Анализ потребностей целевой аудитории			2
	<b>Практическое занятие 3</b> Составление маркетинговой стратегии проекта			2
<b>Тема 3. Подготовка грантовой заявки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6		
	Структура грантовой заявки Основные требования к оформлению Критерии оценки проектов			
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Составление бюджета проекта			2
	<b>Практическое занятие № 5</b> Написание описания проекта			2
<b>Тема 4. Продвижение грантового проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6		
	Методы продвижения проекта Работа со СМИ и партнерами Создание информационного поля			
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Разработка PR-стратегии			2
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Создание презентации проекта			2
<b>Тема 5. Защита и реализация проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6		
	Подготовка к защите проекта Особенности презентации перед экспертами			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Этапы реализации проекта		
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>Практическое занятие 8.</b> Тренировка защиты проекта	2	
	<b>Практическое занятие 9.</b> Планирование реализации	2	
<b>Тема 6. Успешная грантовая заявка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	Анализ успешных грантовых проектов Типичные ошибки при подаче заявок		
	<b>Практические занятия</b>		
	<b>Практическое занятие 10.</b> Разработка собственного грантового проекта	4	
	<b>Практическое занятие 11.</b> Защита и обсуждение проектов	2	
	<b>Зачет в форме защиты проектов</b>		
	<b>Всего:</b>	<b>36</b>	

